

## 日本政府が推進するクールジャパン戦略のデジタルシフト機運を高める 「クールジャパンデータ&デジマケアワード 2022(初開催!）」への 参加自治体・団体・企業を広く募集！ 日本の魅力を重層的な手法で世界中に届ける事業を強力に推進していきます。

株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区:代表取締役社長 赤石 良治)は、2022年11月21日(月)から24日(木)に「クールジャパンデータ&デジマケまつり2022」を、実行委員企業の1社として、主催者であるクールジャパンデータ&デジマケまつり実行委員会(事務局長:Vpon JAPAN 株式会社代表取締役社長 篠原 好孝)と共に開催します。

会期中にクールジャパンに関連する先進的なデジタルマーケティング活動を表彰する「クールジャパンデータ&デジマケアワード 2022」を開催しますのでクールジャパン戦略を推進するデジタルマーケティング事例を広めるべく、多数の自治体・団体・企業さまからのご応募をお待ちしております。



### ■ 「クールジャパンデータ&デジマケまつり 2022」開催概要 ■

開催日時:2022年11月21日(月)~11月24日(木)

公式 HP: <https://www.cooljapan-digitalmktg-festival.com/>

開催方法:オンラインによるトークセッション(11月21日~23日)

オフラインによるトークセッション&ライブ配信(11月24日)

開催地:ところざわサクラタウン(所沢市東所沢和田 3-31-3、11月24日のみ)

参加費用:無料(公式 HP の右上ボタンよりお申し込みください)

対象:クールジャパンを推進する行政・自治体・団体・民間事業者

主催:クールジャパンデジマケまつり実行委員会(Vpon JAPAN 株式会社内)

後援:クールジャパン機構、日本政府観光局(JNTO)、日本青果物輸出促進協議会、大阪観光局、沖縄県、横浜市立大学、他

内容: 日本政府が推進するクールジャパン戦略をさらにブーストするために「データ&デジタル」を活用した的確なデジタルマーケティングが必要です。各国が同じように外需を獲得する動きを強力なデジタル化で推し進める中、日本も官民がタッグを組み推進していく必要があります。今回、クールジャパンとデジタルマーケティングを掛け合わせたイベントを開催します。詳細は公式 HP をご覧ください。

尚、11月24日のトークセッションに、株式会社ジェイアール東日本企画常務取締役 CDO ソーシャルビジネス・地域創生本部長 高橋 敦司が登壇予定です。インバウンド、データ、デジタルにご興味のある方であればどなたでもご参加頂けますので、ぜひご参加下さい。



## ■ クールジャパンデータ&デジマケアワード 2022 開催概要 ■

「第1回クールジャパンデータ&デジマケまつり」の開催を記念し、2022年9月12日(月)より10月21日(金)まで、クールジャパンに関連する先進的なデジタルマーケティング活動を表彰する「クールジャパンデータ&デジマケアワード 2022」を開催しております。クールジャパン戦略を推進するデジタルマーケティング事例を広めるべく、多数の自治体、団体、企業様からのご応募をお待ちしています。

名称 :クールジャパンデータ&デジマケアワード 2022

募集期間:2022年9月12日(月)~2022年10月21日(金)

募集対象:2019年1月から2022年8月までに実施された「クールジャパン」に関連するデジタルマーケティング活動を行う自治体、団体、企業

応募方法:

- ① ウェブサイト(<https://www.cooljapan-digitalmktg-festival.com/award>)のエントリーボタンより応募登録
- ② 事務局よりメールにて応募詳細を送付
- ③ エントリー資料(施策名・施策概要・施策のポイント・施策の成果などを記入した20ページ以内のプレゼンテーション形式)を事務局宛に送付

公式ウェブサイト: <https://www.cooljapan-digitalmktg-festival.com/award>

表彰:11月24日(木)「クールジャパンデータ&デジマケまつり」内にてファイナルプレゼンテーション&表彰式

【アワード募集に関するお問い合わせ先】

クールジャパンデータ&デジマケまつり実行委員会事務局:E-mail: [contact@cooljapan-digitalmktg-festival.com](mailto:contact@cooljapan-digitalmktg-festival.com)